

berichtet kurz berichtet kurz berichtet kurz berichtet kurz be

Tour de Bornholm

(dt) Mit der Bahn und dann mit der Fähre von Sasiniz auf Rügen bis zur Inselhauptstadt Rønne reisen die Radurlauber an, die beim Radreise-Spezialisten Donau Touristik Radurlaub auf der dänischen Insel Bornholm gebucht haben. Die sechstägige „Tour de Bornholm“ (ab 864 Euro) führt durch die leicht hügelige Landschaft auf gut befahrenen Radwegen zu Felsküsten und Sandstränden, durch herrliche Wiesen und weite Wälder, zu lieblichen Fischerdörfern und prähistorischen Kultstätten.

Internet-Angebot Passau-Wien

(dt) Nur über Internet ist eine spezielle Radwoche buchbar, die Europas größter Radreise-Veranstalter, Donau Touristik, aufgelegt hat. Das Arrangement umfasst sieben Übernachtungen mit Frühstück, davon drei in 3-Sterne-Hotels und vier in 4-Sterne-Häusern. Der Preis ist unschlagbar: Er beträgt nur 399 Euro. Sogar die Anreise ab jedem DB-Bahnhof ist eingeschlossen. Die Internet-Adresse zur Information und Buchung: www.donaureisen.com

Kooperation mit Kärnten

(dt) Zur Vermarktung des Drau-Radweges von Osttirol nach Südkärnten an der Grenze zu Slowenien haben die Kärnten Werbung und die Donau Touristik, Europas größter Radreise-Veranstalter, einen Kooperationsvertrag für drei Jahre geschlossen. Als Direct Mailing wird der Radreise-Spezialist die Kärntner Angebote an 86.000 Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz verschicken. Ein Prospekt über den Drau-Radweg wird bei Anfragen dem Katalog der Donau Touristik beigelegt. Werner Bilgram, der Chef der Kärnten Werbung, rechnet als Ergebnis der Zusammenarbeit für dieses Jahr mit 15.000 zusätzlichen Übernachtungen. Die Radurlauber in Kärnten kommen zu 45 Prozent aus Deutschland, zu 43 Prozent aus Österreich. Zwei Prozent kommen aus Italien, acht Prozent reisen aus dem Mutterland der Pedalritter an, den Niederlanden.

Lieblingsfarbe blau

(dt) Knapp 55.000 Radfahrern hat die Donau Touristik, Europas größter Radreise-Veranstalter, letztes Jahr einen Radurlaub beschert. Der Veranstalter kennt seine Kunden genau: Der typische Kunde der Donau Touristik ist überdurchschnittlich gebildet und zwischen 56 und 65 Jahre alt. Seine Lieblingsfarbe ist blau. „Die steht für den Wunsch nach Stressfreiheit und Genauigkeit“, erklärt Manfred Traunmüller, Chef der Donau Touristik.

Juni 2008

Weitere Auskünfte zu den Angeboten und Buchungen: Donau Touristik, Lederergasse 4-12, A-4015 Linz/ Donau, Tel. 0043/70/ 2080, Fax 0043/70/2080-8, info@donautouristik.com, www.donautouristik.com